



Voor een eerste indruk zijn hieronder enkele 'eerste alinea's' weergegeven van artikelen uit *ONT*-. Op dit moment vindt nog eindredactie plaats door Giep Hagoort waarna het boek door Erik Uitenbogaard zal worden vormgegeven. Geplande opleverdatum: 25 september 2010.

---

## ONT-aarden

### Aardkluiten als medicijn voor de toekomst

*Erik Uitenbogaard*

*Men vindt de verhouding niet slechts in maten en getallen, maar ook in klanken, in het landschap, in de tijdsbegrippen en bewegingen, kortom in iedere werking.*

Leonardo Da Vinci

Ik kan verlangen naar aarding. Fysiek contact met de aarde. Aardkluiten. Zand mag ook. Grove donkere aarde, met gras of mos begroeid. Of warm door de zon beschenen zand, liefst onbelopen. De geuren en het bewegen van de grond door de druk van je blote voeten. Aarding heeft een belangrijke uitwerking op mij. Of meer in het algemeen 'buiten zijn', écht buiten, in de natuur, aan zee of op vakantie. Het is een overpeinzing waard dat dit 'buiten zijn' mij – en voor zover ik weet vrijwel iedereen – zo raakt of energie geeft, of tot rust brengt of juist opwindt. Wat voor waarde heeft dit 'buiten'? In hoeverre zijn we ons die waarde bewust? Is er een relatie met ons dagelijks handelen? Is er doorwerking in onze opvattingen over leven en werk?

---

# ONT-breken

Internet breekt met het ontbreken; als schaarste geen issue meer is.

*Bob Smits*

Op Internet zal het aan niets ontbreken. Eigenlijk is dat nu al zo voor grote delen. Er is geen schaarste maar juist overvloed. Althans als het gaat om data, informatie, kennis en binnenkort ook wijsheid. Dit zijn de bouwstenen voor nieuwe producten en diensten en daarmee steeds belangrijkere elementen in de economische discipline. Het begrip schaarste komt daarmee in een totaal ander daglicht te staan. Bovendien neemt de structuur van data en informatie op internet steeds meer toe en wordt onderlinge samenhang gerealiseerd, waardoor de waarde ervan stijgt. De in principe oneindige behoeften van de mensen komen daarmee een volstrekt ander perspectief te staan. Een fikse deel van onze behoeften wordt inmiddels namelijk bevredigd in een digitale omgeving waar het straks aan niets meer ontbreekt. En als het begrip schaarste in economische zin dan nog bestaat is dat omdat het voor een groot deel kunstmatig gecreëerd zal worden. En daar zal dan een andere markt tegenover staan waarin zaken zoals crowdsourcing en crowdfunding deze schaarste tegelijk weer zullen opheffen. Mensen hebben de neiging om hun digitale producten makkelijk te delen omdat daar het "ruilen" van andere zaken tegenover staat. Nu is het nog zo dat deze uitspraak vooral geldt voor bepaalde markten maar dit zal algemene vormen aannemen en daarmee gemeengoed worden.

---

# ONT-leden

Beeldvorming en audiovisuele media

*Janine Prins*

INTERIEUR AVOND

Een receptie met hapjes en drankjes.

**Passant:** "Passant: "En wat doe jij?"

Docuprins: "Ik ben antropoloog-filmmaker"

**Passant:** "Meer antropoloog of meer filmmaker?"

Docuprins: "Een hybride. Het hangt van de situatie af."

**Passant,** grappend: "Hybrides zijn erg in de mode, kun jij ook geleased worden, als een Prius ofzo?"

Docuprins, lachend: "Ik werk voornamelijk onafhankelijk."

**Passant:** "Wat voor soort films maak je, kan ik iets van je gezien hebben?"

Docuprins: "Best mogelijk, als je in de kleine uurtjes naar kleine publieke omroepen kijkt. Of kom je ook wel op documentaire filmfestivals?"

**Passant:** "Daar komt het nooit van. In het weekend blijf ik 's nachts wel eens hangen bij een documentaire op Discovery of National Geographic."

Docuprins: "Die vertonen een type documentaire dat ik niet maak. Dat zijn plaatjes bij praatjes. Draai het geluid uit en je begrijpt er niets meer van, net als bij journalistieke reportages. Mensen en situaties spreken niet voor zichzelf, de alwetende toon van de commentaarstem vertelt wat je moet denken. Vergelijk dat met filmische documentaires van bijvoorbeeld Heddy Honigmann."

**Passant:** "Nooit van gehoord."

---

# ONT-locken

## Crowdfunding in de creatieve industrie

Arthur de Bussy en Andro Bottse

“Mogge”

“Mogge”

“Mogge”

“Een hele goeie mogge, mijn naam is Rokhaya Dara Sarr”

Het is een koude winterdag in 2008. De raad van bestuur van uitgeverij De Goede komt bijeen in het kantoor van het consultancybureau K & K om zich gedurende een hele dag - onder leiding van de jonge consultant Rokhaya Dara Sarr - te buigen over de toekomst. De uitgeverij heeft te maken met een sluipend proces van slinkende omzetten en een langzaam afnemend publiek voor haar boeken. Het wordt de hoogste tijd, zo heeft de raad van bestuur besloten, om een nieuwe strategie te ontwikkelen. Een strategie waarbij lezers nauwer bij de uitgeverij betrokken worden en waarbij internet een rol speelt. Zoveel is wel duidelijk maar in de vergaderingen van de raad kwam men er niet uit. Vandaar deze sessie onder leiding van de enthousiaste Rokhaya Dara Sarr.

“We zijn vandaag bijeen met als doel om aan het eind van de dag een nieuwe strategie in de steigers te hebben staan,” aldus Rokhaya. Er volgen nog wat inleidende zinnen met veel woorden die de raad niet onbekend in de oren klinken maar die aan de eigen bestuurstafel nooit gebezigd werden: out-of-the-box-denken, creativiteit aanboren, crowdsourcing, en zo meer.

---

# ONT-maskeren

## Wat we leren van de Konmar/Laurus-reorganisatie case en de 100 dagen dialoog van kabinet Balkenende IV

Giep Hagoort

*‘Wat ik onaanvaardbaar vind, is dat ik hier door jou gegijzeld ben om mijn verklaring over de Laurus/Konmar zaak af te leggen. Ik kan geen kant op, mijn telefoon heb je afgenomen, ik weet zelfs niet wie in de andere kamers zijn. Ik hoor vage stemmen maar verder niets. Je zei dat het ging om een onafhankelijk onderzoek naar de mogelijkheden van grootschalige interactieve evenementen. Maar wat hier gebeurt, is je reinste maffia-onderzoek’.*

Ik registreer de teksten zorgvuldig. Inderdaad pas ik een nieuwe onderzoeksmethode toe bij bestuurders en managers die er niet voor terugschrikken massa onschuldige mensen te misleiden. De woorden zojuist uitgesproken, komen van Peter Stuyts, in 2001 verantwoordelijk voor een reorganisatie waarbij zo’n 40.000 werknemers betrokken waren. Deze reorganisatie – het samengaan van verschillende winkelformules in één centrale Konmar-formule, liep zeer slecht af met een bijna-fail-lissement van het hele concern. Eén van de vroegste schandalen van de 21e eeuw. De start van de reorganisatie kende sterke interactieve momenten: grote betrokkenheid van het personeel, intensieve trainingen voor managers, en concernbreed een gevoel een missie te hebben. Wat kan Stuyts naar voren brengen over de teloorgang van de interactieve gedachte?

De tweede persoon die ik in ‘onderzoeksafzondering’ heb genomen is de CDA’er Jack de Vries. Bij de start van kabinet Balkenende IV bedenker en uitvoerder van de innovatieve 100-dagen dialoog met de samenleving. Na deze 100 dagen vond echter een verwording plaats van alle goede en interactieve ideeën die aan de dialoog ten grondslag lagen. Na enkele maanden na de 100 dagen was de dialoog geheel verdampt. Het is een grote vraag hoe miljoenen kiezers op deze wijze zijn misleid. Welke verklaring heeft De Vries daarvoor?

---

# ONT-stoffen

## Groeidwang en verslaving of Materiële krimp en ontspanning

*John Huige*

Ontstoffen is de titel van een boekje dat ik in 1994 schreef voor het NIVON en de Stichting Nationale Milieu Estafette. De titel is ontleend aan een verhaal van Marten Toonder. Een korte passage hieruit: "Het lijkt me een kwestie van evenwicht, zei Tom Poes.. Juist ja, hernam heer Ollie. De schreef, daar gaat het om, als je begrijpt wat ik bedoel. ... Voorzichtig! Wat doet U? Ontstoffen verklaarde het vrouwtje terwijl ze het motorblok op de schroothoop wierp. Alles zit zo vastgekoekt ... voordat men kan schrevelen, moet men ontstoffen. Men moet de schreef kunnen zien, anders gaat men er overheen, begrijpt u?" (Toonder 1974). Toonder was een ziener met groot maatschappelijk inzicht. We zitten vastgekoekt in onze groeidwang en gaan daardoor over de schreef van het ecologische draagvlak. We moeten de maatschappij ontstoffen, minder gericht laten zijn op stoffelijke zaken. Opnieuw helder krijgen waar het om gaat bij het streven naar welvaart en welzijn. Het boekje Ontstoffen mondt uit in een oproep voor een strategisch duurzaamheidsinitiatief. Zo een initiatief is nog steeds noodzakelijk. Eén van de beslissende factoren op weg naar duurzaamheid is het overmeesteren van de groeidwang. Deze groeidwang en de verklarende factoren hiervan staan centraal in mijn artikel; daarna de vraag hoe we daarmee kunnen stoppen en welke instrumenten daarbij behulpzaam kunnen zijn.

---

# ONT-vangen

## Naar een andere subsidierelatie tussen kunstinstelling en overheid

*Freek van Duijn*

Ik ben binnengedrongen in het netwerk

Na een paar succesvolle subsidiejaren ontstaat er gewenning, de spanning van de erkenning van het eerste uur is verdwenen en heeft plaats gemaakt voor het gevoel dat er zo iets is als een recht. Mijn kunstenaarschap is een instituut en dat heeft bestaansrechten. Zeker als mijn kunstenaarschap succesvol is en gebruik maakt van een instituut zoals een groot gezelschap.

En ook dat instituut moet gekoesterd worden, gesteund door de overheid en vooral ook beschermd door de overheid, want er zijn altijd bedreigingen.

Bedreigingen die willen tornen aan mijn financiële verworvenheden. Die bedreigingen komen niet rechtstreeks bij mij, maar gaan via de politieke arena, want daar wordt bepaald of mijn instituut nog ondersteund moet worden. De zakelijke en bestuurlijke energie gaat nu op aan een politieke lobby: versterken van diegene die vóór jou zijn, verzwakken van diegene die tegen jou zijn.

Nu is dit niet erg moeilijk, want politici zitten in de besturen van de culturele instellingen en leven ook in hetzelfde sociale en culturele reservaat.

---

# ONT-waken

## Een economie met een ziel

*Remy Harrewijn*

Sinds 2006 ben ik zelfstandig ondernemer onder het label Festina Lente. Na mijn studie kunst en economie in Utrecht ben ik op onderzoek uitgegaan naar de wijze waarop de relatie tussen kunst en economie te vermarkten is. Inmiddels ben ik een aantal experimenten verder en heb ik op een drietal vlakken 'de vraag' weten te lokaliseren. Festina Lente is nog jong en zoals alle jonge bedrijven is het toekomstperspectief relatief bij de kortstondige successen. Inmiddels gaan we ons vijfde jaar in en is er meer behoefte aan begrip over de markt en een daaraan verbonden langetermijnstrategie. Dit artikel draagt daar op bescheiden wijze aan bij. In dit artikel heb ik enkel gebruik gemaakt van Wikipedia als bron. Behorende tot de 2.0 generatie zie ik dit medium als een bijzonder voorbeeld als het gaat om de cross-overs tussen toegepast en academisch onderzoek al is de diepgang beperkt. Ik gebruik het dan ook voornamelijk als houvast om mijn eigen gedachten verder te ontwikkelen. Het artikel gaat kort in op het zijn van de huidige economie, het nut van organisaties, creativiteit als kern van een economie, en mijn eigen organisatie. De eerste alinea van ieder thema betreft een definitie als gegeven door Wikipedia. Vervolgens reageer ik associatief op het thema om uiteindelijk een basis te leggen voor de lijn in het verhaal: in welke context en hoe functioneert een (mijn) creatieve organisatie?

---

## ONT-vankelijk?

Ga naar [Book a Book](#) en neem een share!

**BOOK a**  
boeken die geschreven moeten worden